Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2014–2015

Aanhangsel van de Handelingen

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

1747

Vragen van het lid **Van Raak** (SP) aan de Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties over *de kosten voor promotiecampagnes van de waterschappen* (ingezonden 9 maart 2015).

Mededeling van Minister **Plasterk** (Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties) (ontvangen 27 maart 2015).

Vraag 1
Hoe verklaart u dat de waterschappen zulke verschillende bedragen uitgeven aan promotiecampagnes voor de verkiezingen voor de waterschappen?[1]

Vraag 2
Bepalen waterschappen zelf hoe ze een promotiecampagne voeren en hoeveel geld ze daarvoor uitgeven, of wordt hierover ook nationaal regie gevoerd?

Vraag 3
Uit welke onderdelen van de begroting van de waterschappen worden deze promotiecampagnes gefinancierd?

Vraag 4
Deelt u de opvatting dat opkomstbevorderende campagnes voor de waterschappen niet of nauwelijks effect hebben?

Vraag 5
Deelt u de opvatting dat de bijna € 4 mln. voor campagnes beter hadden kunnen worden geïnvesteerd in droge voeten en schoon drinkwater?

Mededeling

Hierbij deel ik u mede dat de beantwoording van de Kamervragen, ingediend op 9 maart jl., met kenmerk 2015Z04188, door het lid-Van Raak (SP) inzake de promotiecampagnes van de waterschapsverkiezingen niet binnen de gebruikelijke termijn kan worden beantwoord. Voor de beantwoording van de

[1] http://www.gelderlander.nl/algemeen/binnenland/campagnes-waterschappen-kosten-bijna-4-miljoen-1.4796995

ah-tk-20142015-1747
ISSN 0921 - 7398
’s-Gravenhage 2015

vragen is informatie van de 22 waterschappen die aan de waterschapsverkiezingen deelnamen noodzakelijk. Het verkrijgen hiervan vergt enige tijd.